



ETISKE RETNINGSLINJER (CODE OF CONDUCT) FOR REKLAMESTASJONEN AS

1. Grunnleggende verdier

Reklamestasjonen AS forventer ærlighet, integritet, lojalitet og redelighet i alle forhold som angår vår forretningsvirksomhet.

Alle ansatte i Reklamestasjonen AS skal i sitt virke for Reklamestasjonen AS fremme selskapets grunnleggende verdier:

Ansvarlig

Vi skal alltid opptre på en redelig og troverdig måte. Vi skal gjennom våre handlinger sørge for å skape tillit og trygghet. Vi skal opptre profesjonelt og pålitelig.

Kundeorientert

Vi skal alltid ha kunden i fokus gjennom å være konkurransedyktig, tilgjengelig og kvalitetsbevisst.

Samarbeidsorientert

Vi skal fremstå som en attraktiv samarbeidspartner.

Verdiskapende

Vi skal drive med en lønnsomhet som sikrer vekst og konkurranseevne.

Inspirerende

Vi skal stimulere til initiativ, delaktighet og trivsel for alle ansatte.

Ansatte i Reklamestasjonen AS skal i sitt arbeid følge de lover og regler som gjelder, og utføre sitt arbeid i samsvar med god forretningsmessighet, vårt verdigrunnlag og de etiske prinsipper som er nedfelt i dette dokument. Etiske retningslinjer er viktige for å skape tillit, lojalitet og ansvarlig opptreden i Reklamestasjonen AS. Etiske retningslinjer skal i tillegg beskytte Reklamestasjonen AS, arbeidstakere og styret for beskyldninger om uetisk opptreden. Reklamestasjonen AS understreker behovet for en åpen og ærlig dialog om spørsmål og problemstillinger som omfattes av de etiske retningslinjer, og at man ved behov avklarer eller søker veiledning hos nærmeste overordnede, personalansvarlig eller ledelse. Hvis ansatte får kjennskap til forhold som er i strid med lover, forskrifter og de retningslinjer som gjelder for Reklamestasjonen AS, plikter de å informere overordnede, eventuelt daglig leder.

2. Personlig opptreden

Alle i Reklamestasjonen AS skal opptre med respekt og integritet overfor forretningsforbindelser, kunder, kolleger og andre som vedkommende kommer i kontakt med i tilknytning til sitt arbeid. Selskapets ledere har et særlig ansvar for å fremme åpenhet, lojalitet og respekt. Reklamestasjonen AS aksepterer ikke noen form for trakassering, diskriminering eller annen adferd som kan oppfattes som truende eller nedverdiggende. Reklamestasjonen AS har som mål å være en attraktiv arbeidsplass med gode arbeidsforhold, sikkert arbeidsmiljø, mangfold og balansert kjønnsfordeling.

3. Interessekonflikter

Reklamestasjonen AS sine ansatte skal unngå situasjoner hvor det kan oppstå konflikt mellom deres egne interesser og bedriftens interesser. Ansatte med innkjøpsmyndighet i bedriften har et særlig krav til objektivitet og integritet slik at det ikke kan sås tvil om pålitelighet og habilitet. All privat bruk av bedriftens eiendeler skal avklares med overordet eller daglig leder. Reklamestasjonen AS forventer at de ansatte er lojale mot selskapet og forbyr ansatte å drive virksomhet i konkurranse med Reklamestasjonen AS. Personer som innehar konfidensiell informasjon, skal utøve et bevisst forhold til dette og lojalt forholde seg til signerte taushetserklæringer.

4. Påvirkningshandel

Reklamestasjonen AS virksomhet og bedriftens ansatte skal aldri, direkte eller indirekte tilby, love, etterspørre, kreve eller godta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser til noen for å oppnå forretningsmessig begunstiggelse utover gaver eller andre ytelser av uvesentlig verdi. Daglig leder skal alltid rådspørres ved tvil på dette punkt. Forbudet gjelder også invitasjoner, reiser eller deltakelse på arrangementer med leverandører eller forretningsforbindelser uten at dette er godkjent av daglig leder. Avtaler med konsulenter, meklere, agenter eller andre mellommenn skal aldri brukes til å kanalisere betaling eller andre godtgjørelser til noen slik at Reklamestasjonen AS sine regler om bestikkelser og korrupsjon omgås.

5. Konkurransen

Reklamestasjonen AS er tilhenger av en rettferdig og åpen konkurranse. Reklamestasjonen AS sin virksomhet og bedriftens ansatte skal ikke under noen omstendighet forårsake brudd på konkurransereglene, gjennom for eksempel ulovlig prissamarbeid, ulovlig markedsdeling, eller annen adferd som hindrer, begrenser eller vrir konkurransen i strid med gjeldende konkurranselovgivning.

6. Sanksjoner ved brudd på de etiske retningslinjer

Opptreden i strid med de etiske retningslinjene kan få store konsekvenser for Reklamestasjonen AS og overtredelser vil derfor bli fulgt opp. For ansatte kan dette bety konsekvenser i form av muntlig eller skriftlig advarsel og i alvorlige tilfeller oppsigelse eller avskjed.

7. Varslinger

Varslingsprosedyren er utformet for å ivareta ansattes rett til å melde fra om kritikkverdige forhold ved arbeidsgivers virksomhet. Arbeidstakers rett til å varsle er regulert i arbeidsmiljøloven kapittel 2A. Bedriften har også utviklet egne rutiner for varsling.